



BULLO NON È BELLO

Contest di Grafica
per l'indirizzo di
Grafica e Comunicazione
AS 2024-25

BANDO E REGOLAMENTO



ISTITUTO
DI ISTRUZIONE
SUPERIORE
G.M. ANGIOY
CARBONIA

istitutoangioy.edu.it

1 - IL FENOMENO

Il cyberbullismo è la manifestazione in Rete di un fenomeno più ampio e meglio conosciuto come bullismo. Quest'ultimo è caratterizzato da azioni di prepotenza, violente e intimidatorie, esercitate da un bullo, o un gruppo di bulli, su una vittima. Le azioni possono riguardare molestie verbali, aggressioni fisiche, persecuzioni, generalmente attuate in ambiente scolastico. Oggi la tecnologia consente ai bulli di materializzarsi in ogni momento, perseguitando le vittime con messaggi, immagini, video offensivi inviati tramite smartphone o pubblicati sui siti web e sui social network. Il bullismo diventa quindi cyberbullismo. L'Istituto Angioy si impegna attivamente nella prevenzione e nel contrasto di ogni forma di bullismo e cyberbullismo. Promuove un ambiente sicuro e rispettoso, basato sul dialogo, sull'inclusione e sul supporto reciproco.

2 - OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il Contest di progettazione grafica "*Bullo non è bello*" si pone come occasione di riflessione seria sul fenomeno del bullismo e contemporaneamente mira a produrre un messaggio che possa fortemente sensibilizzare gli attori che questo fenomeno attuano e alimentano, nonché le vittime del fenomeno che molto spesso non denunciano per paura.

3 - MESSAGGIO

Il messaggio dell'elaborato dovrà essere chiaro: bullismo e cyberbullismo sono fenomeni negativi, da contrastare fino all'eliminazione di questi; costituiscono una piaga sociale, che attanaglia la psiche di numerosi giovani e ne condiziona pesantemente l'esistenza. Immagini e testi contenuti nel messaggio potranno costituire ammonimento per chi bullizza ma anche sostegno e solidarietà verso chi viene bullizzato.

4 - TARGET

Il fenomeno del bullismo è fortemente diffuso fra ragazze e ragazzi adolescenti e preadolescenti. È più fortemente marcato nella fascia 11/13 anni e diventa cyberbullismo tra i giovani dai 14 anni in su, ovvero quando l'utilizzo dei social da parte degli adolescenti, diviene massiccio e pervasivo delle loro vite. Per queste ragioni il Contest di grafica "*Bullo non è bello*" mira a ottenere un messaggio prodotto dai giovani per i giovani.

5 - MODALITÀ

Il Contest è interno alla scuola ed è rivolto a tutte le studentesse e gli studenti dell'indirizzo di Grafica e Comunicazione dell'Istituto Angioy, sia del biennio che del triennio, con modalità differenti.

5a) - Per il Biennio:

L'elaborato sarà costituito da una cartolina solo fronte, formato 15x10 cm orizzontale oppure 10x15 cm verticale, da inquadrare nel file contenuto nell'*Allegato A* fornito in questo bando. Nella cartolina troveranno posto:

- una immagine significativa, disegno o fotografia, che possa visualizzare il concetto proposto;
- un messaggio breve, che sostenga l'immagine.

Sono consentite tutte le tecniche di realizzazione a colori e in bianco e nero, con disegni, immagini originali, collage, o composizioni realizzate con tecniche pittoriche di ogni genere e fotografie. Il retro della cartolina, uguale per tutti, sarà predisposto dagli organizzatori del Contest. Gli elaborati delle alunne e alunni frequentanti il biennio saranno prodotti in analogico, ovvero su supporto cartaceo nell'apposito formato come nell'*Allegato A*. I lavori saranno poi consegnati ai docenti che hanno guidato l'elaborazione e questi li recapiteranno negli uffici della Vicepresidenza.

5b) - Per il triennio:

Agli allievi e allieve del triennio è richiesta la composizione di un annuncio sociale in A3 verticale, nel quale troverà posto un Visual, una Headline e una Call to Action, nonché il logo dell'iniziativa fornito nell'*Allegato B* del bando. Sono consentite tutte le tecniche di realizzazione a colori e in bianco e nero, con disegni, immagini e fotografie purché siano originali. È fatto divieto per chiunque, l'utilizzo nella composizione dell'elaborato, di immagini e disegni e testi scaricati dal web o derivati da AI. Gli elaborati degli allievi del triennio, devono essere prodotti in digitale e devono essere contenuti in un file con estensione PDF denominato nel seguente modo:

bullononèbello-2025_CognomeNomeClasse.pdf

All'interno del file digitale dovranno esserci N. 2 pagine:

Pag 1 - file tracciato (senza font) e con immagini incorporate;

Pag 2 - Breve relazione che illustra brevemente il concept della composizione.

I file dovranno essere inviati alla mail **angioycontest@istitutoangioy.edu.it** con oggetto "Contest di grafica *"Bullo non è bello"* entro la data di cui al **Punto 7** di questo bando.

6 - PREMI

Il Contest di grafica *"Bullo non è bello"* premia le migliori 3 cartoline del biennio e i migliori 3 messaggi sociali del triennio.

I 6 vincitori saranno premiati nel corso di una cerimonia nell'Auditorium dell'Istituto, cerimonia inserita negli eventi "BSY - The Best of a School Year" di fine anno. I premi consisteranno in:

- una spilla;
- un attestato personalizzato;
- un set di penna, matita pendrive e un taccuino dell'Istituto Angioy.

Le immagini dei lavori premiati verranno esposti nella sezione dedicata al Bullismo, nel sito dell'Istituto e verrà dato massimo risalto nei canali Social della scuola.

7 - SCADENZA

Il Contest di grafica *"Bullo non è bello"* si chiuderà il 28 maggio 2025

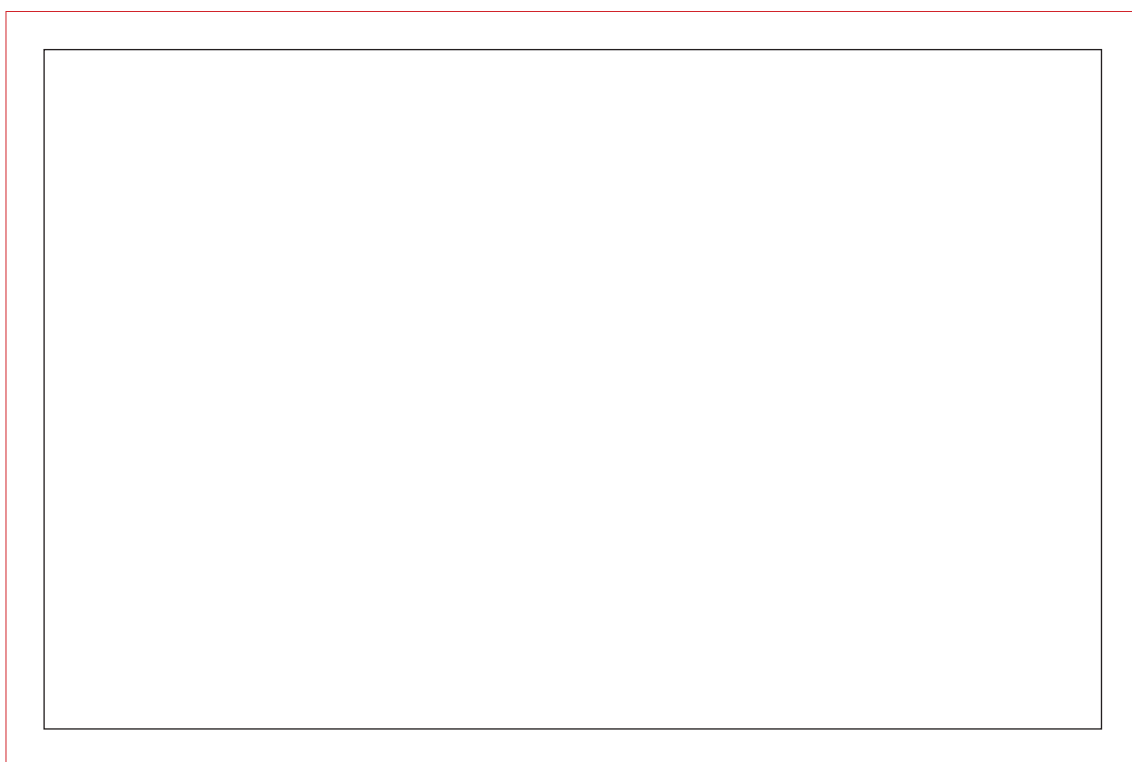
8 - GIURIA

La giuria, che effettuerà la selezione dei lavori sulla base di criteri tecnici e creativi, sarà composta dai docenti individuati dalla Dirigente scolastica e sarà presieduta dalla Dirigente.

La giuria emetterà il verdetto a suo insindacabile giudizio.

ALLEGATO A

Proporzione e dimensioni in scala 1:1 della cartolina 15x10 cm. Il formato può essere utilizzato indifferentemente in verticale o in orizzontale. L'elaborato dovrà essere compilato rigorosamente all'interno dello spazio tracciato in nero.



DATI

Titolo dell'elaborato: _____

Nome, Cognome e Classe: _____

ALLEGATO B

Logo dell'iniziativa. Il logo dev'essere utilizzato esclusivamente in una delle declinazioni riportate qui sotto. Non può essere deformato, non può subire trasformazioni formali o cromatiche di nessun genere, non può essere smembrato, diviso o ricombinato. Non utilizzare il logo con dimensioni inferiori a 40 mm di lato

