

**Istituto di Istruzione Superiore
“G.M. Angioy” Carbonia
Programma Progettazione Multimediale
A.S. 2024-2025**

Classe 3° A Grafica

Prof.ssa: Matta Martina

Libro di testo:

Competenze grafiche

Progettazione multimediale

seconda edizione

Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli

2022 (SECONDO BIENNIO)

1. Multimedialità – concetti fondamentali
 1. Significato di multimedia
 2. Mass media e new media
 3. Modalità comunicative della multimedialità
 4. Interattività, ipertestualità e ipermedialità
 5. Prodotti grafici: cartacei e digitali
2. Storia della comunicazione
 1. Evoluzione comunicazione
 2. La stampa: nascita e impatto culturale
3. Progettazione grafica di base
 1. Anatomia del carattere tipografico
 2. Composizione e allineamento del testo
 3. Esercitazioni pratiche utilizzando il software Adobe Illustrator
4. Storia del web.
 1. Il passaggio da analogico a digitale.
 2. Evoluzione del web
 3. Fasi del web: da web 1.0 al web 4.0.
5. I social network: cosa sono, come funzionano e come si sono evoluti nel tempo.
6. Il contesto professionale: Studi e Agenzie di comunicazione.
 1. Le figure professionali, i loro ruoli e la loro evoluzione nel tempo.
7. Il contesto progettuale nelle aziende:
 1. Pianificazione del progetto
 2. Brief
 3. Realizzazione di mappe concettuali utilizzando il software XMind
8. Creatività e le metodologie progettuali:
 1. Tecniche di brainstorming

2. Mappe mentali
3. Definizione del Concept
4. Visual board
 1. Mood board
 2. Stylescape

Lezione di Ed.Civica

- Cittadinanza digitale. Partecipare consapevolmente alla vita online.

Carbonia, 06 giugno 2025

Prof.ssa Martina Matta

Martina Matta