

**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E GEOMETRI
“G. M. ANGIOY”**

Programma svolto

Anno scolastico	2024/2025
Materia	Tecnologie informatiche
Classe	3^B Grafica
Docente	Graziano Alessia
Docente ITP	Pusceddu Andrea

In particolare, nel corso dell'anno son stati svolti i seguenti argomenti:

Modulo		Argomenti e attività svolte
1.	Introduzione alla progettazione multimediale	• La comunicazione grafica e multimediale (il contesto, gli strumenti e prodotti) • Storia della comunicazione (dalla scrittura alla stampa) • Evoluzione storica del design grafico e della comunicazione pubblicitaria Attività laboratorio: introduzione all'interfaccia e all'utilizzo di Adobe Illustrator con esercitazione di ricalco da immagine data
2.	Storia del web: dall'analogico al digitale	• Le basi dell'era analogica e l'inizio dell'era digitale • Le reti di telecomunicazioni pre-Web • La nascita di internet • La nascita del World Wide Web e lo sviluppo di HTML • L'evoluzione del Web Attività di laboratorio: esercitazione sulla sintesi. Progettazione e realizzazione di un ritratto vettoriale

3.	I social network	• Introduzione ai social network • Principali piattaforme di social network • Tipologie di contenuti nei social network e la progettazione grafica per i social: dimensioni e formati ottimali per le immagini e i video • Il linguaggio visivo nei social network (l'importanza dell'immagine, storytelling visuale e design, l'uso dei colori, tipografia e layout nelle grafiche social) • La progettazione di campagne social (definire un obiettivo, targeting del pubblico e personalizzazione dei messaggi, l'importanza della coerenza visiva e del brand identity) • Social media marketing • Il ruolo degli algoritmi nei social network • Social network e creatività grafica Attività di laboratorio: Creazione di post IG sulle PAROLE OSTILI.
4.	Il contesto di Studi e Agenzie per la comunicazione: le figure professionali, i loro ruoli e la loro evoluzione	• Le principali figure professionali nella comunicazione. • Ruoli tecnici e creativi a confronto. • L'evoluzione delle figure professionali nella comunicazione • Il processo creativo all'interno di studi e agenzie • Progettazione grafica e comunicazione visiva nelle agenzie • Le tendenze future nelle professioni della comunicazione (automazione e intelligenza artificiale, crescita del marketing digitale e dell'e-commerce)
5.	Digital Storytelling	• Origini del visual Storytelling • Visual Storytelling in ambiente digitale • Digital storytelling: aspetti chiave e struttura base

Carbonia,

I docenti

___ giugno 2024
