

Istituto di Istruzione Superiore “G.M.Angioy” CARBONIA

PROGRAMMA DI TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Anno scolastico 2024/2025

CLASSE: 4 A GRAFICA

Prof.ssa Silvana Ventura

LIBRO DI TESTO: “DALLA TEORIA ALLE COMPETENZE COMUNICATIVE EFFICACI” –
Giovanna Colli, Florencia Cecilia Ferro

LA CAPACITA' DI LAVORARE IN GRUPPO

IL GRUPPO E LE SUE DINAMICHE

Il concetto di gruppo – Il gruppo come sistema

Senso di appartenenza e coesione

L'interdipendenza nel gruppo

I meccanismi che minacciano i gruppi – Dinamiche positive e negative

Conformismo; discriminazione; stereotipi e pregiudizi. Il capro espiatorio

I ruoli all'interno di un gruppo

La leadership

I conflitti nel gruppo – la gestione dei conflitti

Il bullismo

- Attività laboratoriali

LA COMUNICAZIONE EFFICACE – Le competenze relazionali

Life e Soft Skills

L'intelligenza emotiva fonda la comunicazione efficace

L'autoconsapevolezza e l'autocontrollo

L'empatia; l'assertività

Gli stili comunicativi

- Il modello ecologico di comunicazione

L'ascolto attivo

- Attività laboratoriali

SOCIETA' E COMUNICAZIONI DI MASSA

- La media Ecology e la consapevolezza dei media
- Il mondo è un villaggio globale
- L'influenza dei media: apocalittici e integrati
- Il digitale e la sua evoluzione
- I modelli della comunicazione interpersonale e di massa
- I nuovi modelli di comunicazione imposti dal web
- L'uso consapevole dei Social

I LINGUAGGI DEI MEDIA (cenni)

LE COMUNICAZIONI INTERNE ED ESTERNE ALL'AZIENDA:

- La comunicazione d'impresa e le sue finalità – I vettori della comunicazione aziendale
- La responsabilità d'impresa
- Le comunicazioni interne; gli strumenti di comunicazione interna
 - Le Public Relations
 - L'immagine aziendale
 - La mission aziendale
 - Il brand