



Istituto Tecnico Commerciale e Geometri “G. M. ANGIOY”

Liceo scientifico (op. scienze applicate), Costruzioni Ambiente e Territorio, Grafica e Comunicazione, Biotecnologie Sanitarie, Informatica e Telecomunicazioni

C. M. CATD020007 – C.F. 81003250925

e-mail: catd020007@istruzione.it – pec: catd020007@pec.istruzione.it – sito: <http://istitutoangioj.edupa.it>

Sede: Via Costituente, 59 - 09013 CARBONIA(SU) – Tel. 0781-660406

PROGRAMMA

ANNO SCOLASTICO 2024-2025

CLASSE: 4° SEZIONE: A CORSO: GRAFICA E COMUNICAZIONE

DOCENTE	MATERIA
Prof.ssa VALENTINA LAI	LINGUA INGLESE

Obiettivi minimi

- *saper comprendere i punti essenziali di messaggi orali trasmessi attraverso vari canali (audio, video, face-to-face)*
- *saper esprimere semplici opinioni personali su argomenti riferiti alla quotidianità e a vari ambiti culturali affrontati a scuola*
- *saper sintetizzare brani, articoli e testi multimediali quali video e film di genere letterario, storico, scientifico*
- *saper prendere appunti durante una presentazione orale del docente o veicolata da un supporto video*
- *saper individuare i principali elementi di un testo scritto e comprenderne il senso globale*
- *saper mettere in atto strategie di lettura e comprensione del testo*
- *Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o di interesse culturale;*
- *saper utilizzare strategie di supporto nell'interazione orale (mappe e diagrammi di flusso)*
- *utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto*
- *saper descrivere un documento iconografico quale una fotografia, un'opera d'arte*
- *saper riassumere la trama di un libro o di un film.*

	Programma	
	Module 5: Photography: communicating with light, the importance of light in photography, from photojournalism to photography activism, the art of advertising photography, photography on the screen, the world of special photography, analysing a photograph. Module 2.1: Psychology: Consumer Psychology, Sensory Marketing, Shockvertising, Dreams and Empathy, Guilt, Fear and Empowerment, Great Marketers Module 2.2 : Marketing:What is Marketing? Brands,Logos Module 3.1 : The basics : Typeface,Pictures,Images,Photos,Illustrations, Logos and labels, Module 3.2 Layout on paper,Book layout Module 3.3 : Digital Layout,web design and web advertising,Social networks layout, Grammar and General English: • Present Tenses and Past tenses • Narrative tenses • Past perfect; present perfect vs present perfect continuous • Defining and non-defining relative clauses • First conditional • Expressing purpose, cause and result	

Educazione Civica: Screen Time,Online Addiction.

Carbonia, li 04/06/2025

Il Docente: VALENTINA LAI